

マキノ勇士会会報誌

2026.5
No.6

2026年度株式会社マキノ

経営計画発表会を開催します

多くの皆様に支えていただきながら、弊社はこのたび4月30日をもって一年の航海を終えました。そして5月1日より、新たな旅へと出航しております。決算を迎え一区切りとなる一方で、新たな経営計画のもと、次の一年がすでに動き出しています。これまでの歩みを振り返るとともに、その経験や積み重ねてきた取り組みを次の成長へとつなげていく、大切な節目を迎えております。

こうした節目にあたり、令和8年5月15日(金)、上田市の東急REIホテルにて「2026年度株式会社マキノ経営計画発表会」を開催いたします。日頃よりご協力をいただいている皆様とともに、これからの方向性を共有し、相互理解を深めていく機会となれば幸いです。

本発表会は、これからのマキノがどんな一年を歩むのかを示

す、航海における「航海図」を共有する場とも言えるものです。

「地域価値創造カンパニー」への進化を軸に、住まいを起点とした事業展開や、地域・顧客・社会に対してどのように価値を提供していくのか、その具体的な取り組みについてお伝えいたします。各事業の方向性や重点施策についてもご説明いたします。

日々の現場や業務が、この経営計画とどのようにつながっていくのかを確認し、今後の取り組みや連携の方向性をより明確にしていく機会となります。各現場での実践につながるヒントをお持ち帰りいただける内容となっております。今後の連携や役割の整理にもつながる場としてご活用ください。

すでにご参加のご連絡をいただいている皆様におかれましては、本発表会を通じて方向性を確認いただき、今後の取り組み

みや連携の一助としてご活用いただければ幸いです。

本計画は、勇士会会員の皆様をはじめとする関係各社との連携によって形づくられていくものです。新たな航海のスタートにあたり、本発表会をその第一歩として、皆様とともに歩んでいければと考えております。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。



【注意喚起】

初夏に増える

食中毒への注意

気温や湿度が徐々に上がり始める5月は、食中毒のリスクが高まり始める時期です。特に現場業務においては、一般家庭とは異なる環境下での飲食となるため、より一層の注意が必要です。

例えば、車内に保管した弁当や飲料は、気温の上昇により想像以上に高温となり、菌が繁殖しやすい状態になります。また、手洗い環境が十分でない現場では、衛生管理が不十分になりがちです。



加えて注意したいのが、飲みかけのペットボトル飲料です。口をつけた飲料には口腔内の細菌が入り込み、時間の経過や温度の上昇によって菌が増殖する可能性があります。特に高温環境下では数時間で菌が増えるケースもあるため、長時間の放置や再飲用には注意が必要です。

食事前の手指消毒や、直射日光を避けた保管、長時間の放置を避けるなど、基本的な対策を徹底することが重要です。体調不良は作業効率の低下だけでなく、事故やケガにつながる恐れもあります。

一人ひとりが衛生管理への意識を持ち、日々の体調管理とあわせて、安心・安全な現場環境づくりを心がけていきましょう。

ピンチはチャンス

近年の世界情勢は、建築業界にも大きな影響を及ぼしております。資材価格の高騰にとどまらず、ナフサ不足の影響により、バスやトイレといった住宅設備の一部商品が受注停止となるなど、かつてない事態が発生しております。

すでに発注済みの商品においても納期の見通しが立たず、結果として工期の遅延が避けられない状況が続いております。これは工務店やリフォーム会社にとって、まさに死活問題といえるでしょう。

こうした問題は民間の努力だけでは解決が難しく、今は嵐が過ぎ去るのを耐え忍ぶ時期にあると感じております。

振り返れば、私自身が経営の舵取りを担ってからも、リーマンショック、東日本大震災、そしてコロナ禍と、幾度となく大きな試練に直面してまいりました。しかし、その都度乗り越え、今日まで事業を継続してこることができました。

しかしながら、今回の状況はこれまで以上に深刻であり、強い危機感を抱いております。マキノ勇士会員の皆様の中にも、将来への不安から眠れぬ日々を過ごされている方も多いのではないのでしょうか。また、コロナ以降、社会構造は大きく変化し、あらゆる業界において慢性的な人手不足が続いております。優秀な人材の確保は年々困難になってきております。

一方で、AI技術の急速な進化により、将来的に多くの職業が変化すると言われています。その影響を見越して、アメリカではホワイトカラーからブルーカラーへの転職が増加しているとも聞きます。

日本においても同様の傾向が見られ、建築業界における技能職の価値は見直されつつあり、高い収入を目指す若い世代も現れてきています。

厳しい環境が続く中ではありますが、見方を変えればこれは新たな機会とも捉えることができます。覚悟と志を持った優秀な人材と出会える可能性が高まっているともいえるでしょう。

「ピンチはチャンス」
この言葉を胸に、今こそ一歩前へ進む時ではないでしょうか。

株式会社マキノ
代表取締役 牧野雅之



お客様の声

CUSTOMER'S VOICE



お褒めの言葉

▶4月 現場にて 上田市M様

ガスふろ給湯器取付工事／新規のお客様
渡邊設備

綺麗に仕上げてもらい満足している。
説明もよかった、とお喜びの声を現場で頂戴しました。

▶4月 現場にて 上田市O様

冷暖房工事他／OBのお客様
一燈

エアコンの取付工事で、丁寧な施工で満足している、とお喜びの声を現場で頂戴しました。



お叱りの言葉

▶4月発生 上田市H様

浴室改修工事／OBのお客様
渡辺パイプ上田手配業者

施工不良。
システムバス組み立ての際、壁パネルに穴を間違えて開けてしまった。仮組み立てで引き渡し、後日再施工となった。

お客様から寄せられる率直なお声は、お褒めの言葉もお叱りの言葉も、等しく私たちの糧であり大切な財産です。一つひとつのお言葉を真摯に受け止め、より良い現場環境づくりと、より満足度の高い施工へとつなげていきましょう。

今後の予定

5月15日(金) 13:30～

2026年度 株式会社マキノ経営計画発表会

会場／上田東急REIホテル

9月

第3回 勇士会会議

会場／株式会社マキノ本社3階ホール

10月3日(土)・4日(日) 10:00～16:00

「第6回」みんなのマキ★フェス 上田会場

会場／株式会社マキノ本社

10月25日(日) 10:00～16:00

「第6回」みんなのマキ★フェス 長野会場

会場／株式会社マキノ リフォーム体験館長野長池店

11月

第4回 勇士会会議

会場／株式会社マキノ本社3階ホール

勇士会員紹介 ⑥

職人

栗原 豊人 氏

クリハラ・ギケン有限会社

上田市中丸子502



外壁塗装・屋根工事を担う栗原さん。確かな技術と丁寧な仕事ぶりで、建物の耐久性と美観を支えてくださっています。現場では細部まで手を抜かない姿勢を貫き、仕上がりの品質に対する意識の高さが随所に感じられます。また、落ち着いた人柄の中にも責任感の強さがあり、安心して現場を任せられる存在として信頼を集めています。日々の積み重ねを大切にしながら、確実な仕事でマキノの現場を支えていただいています。

勇士会員のご紹介は、社名五十音順で掲載しております。

常に六問宣を胸に
満足工事をお客様へ
届けましょう。

六の問題解決宣言

「六問宣 ろくもんせん」

一、愛される「人柄」を追求します。

不器用でも、人としてのマナーは守ります。施主様はもちろん、ご近所の方にも、自発的に「挨拶」をします。服装や身だしなみ、道具や車両の管理を徹底します。

二、「現場」のあり方を追求します。

「現場は散らかるもの」という意識を捨て、美化に努めます。毎日、現場の「清掃」と「整理整頓」を行います。「上履き」を持参します。「養生」を徹底し、大切な家にキズを付けません。

三、職人としての「サービス」を追求します。

職人にサービスなど無縁だったのは、昔の話。マキノ勇士会は、お客様の喜びを活力にして、「職人ならではのサービス」を考え、実践します。

四、お客様からの「クレーム」を「ゼロ」にします。

マキノ勇士会では、「定例会」を開き、職人同士が現場での問題点や課題を持ち寄り、会員同士で解決策を見出します。

五、職人同士の「連携」を強化し、工期を厳守します。

自分の役割だけに甘んじることなく、現場代人(だいにん)を中心に、職人同士が連携し、天変地異以外の理由で、工期を遅延させません。

六、「職人はプロである」ことにこだわります。

職人気質にこだわるのではなく、「職人はプロである」ことにこだわります。マキノ勇士会に「妥協」という文字はありません。

54th
since 1972
Anniversary



株式会社 マキノ ■本 社／〒386-0034 上田市中条1268-51
■長野営業所／〒381-0024 長野市南長池991-8



MAKINO YUHSHIKAI
マキノ勇士会事務局 〒386-0034 上田市中条1268-51
株式会社マキノ内

発行／株式会社マキノ 勇士会事務局 TEL.0268-71-0161 FAX.0268-71-0162